

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>线上会议</u>
参与单位名称	2024年7月16日（10:00-11:00）：中信建投、富达基金、太平洋资产、长安基金、Marshallwace、人保资产、东吴自营、汐泰投资、兴银理财、远惟投资、国寿资产、东吴基金、嘉实基金、兴全基金、景顺基金、信诚基金、港丽投资等。 2024年7月16日（14:00-15:00）：中信证券、东北证券、财通资管、华能贵诚。
时间	2024年7月16日 10:00-11:00 2024年7月16日 14:00-15:00
地点	广东省肇庆市风华路18号风华电子城会议室
形式	2024年7月16日（10:00-11:00）：线上会议 2024年7月16日（14:00-15:00）：公司现场交流
公司接待人员姓名	董事会秘书殷健、证券事务代表张志辉、董事会办公室（证券事务部）人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司经营情况</p> <p>2024年上半年，得益于市场需求持续改善以及公司持续强化市场拓展，公司客户资源稳步扩大，核心客户和高端市场应用领域占比持续提升，公司主营产品产销量实现持续稳定增长；同时，公司进一步优化中长期发展战略，以“改变、精益”为经营主题，通过项目化管理模式全面推进极致降本、高效创新、新兴市场开拓、数字化变革等专项工作，公司管控效率大幅提升，运营成本有效下降，核心竞争力持续增强。</p> <p>2024年上半年预计实现归属于上市公司股东的净利润18,500万元-23,500万元，比上年同期上升117.47%-176.25%；实现扣除非经常性损益后的净利润19,500万元-24,500万元，比上年同期上升142.24%-204.35%。</p>

二、投资者问答交流

1、今年公司市场开拓情况？

答复：今年以来，电子信息制造业及相关下游终端市场景气度和产品需求持续恢复，公司家电、通讯应用领域销售稳定增长；汽车电子、工控应用领域供应物料规格持续增加，新客户导入持续加快；同时公司积极把握 AI 算力、储能、低空经济等新兴领域发展机遇，持续开发新产品、新应用，公司产品结构持续优化，高端品销售占比和高端市场应用领域占比持续增加。

2、主营产品价格变化情况？

答复：公司主营产品为 MLCC、片式电阻器、电感器等电子元器件产品，为充分市场竞争行业，产品价格较为透明，公司将根据市场供需关系、客户及产品结构等因素制定价格策略，同时进行安全库存建设，以及时响应客户的需求，并持续优化客户结构和产品结构，提升核心客户交付能力和份额，提升高端品的营收占比和整体毛利率水平。

3、半年度利润同比环比均有显著提升，公司为此做了哪些降本工作？

答复：公司持续深化低成本战略及精益文化建设，全面、全员、全过程采用极致降本的思维和方法论，深度推进降本工作，打造成本领先优势，围绕采购降本、技术降本、效率提升、良率改善、流程优化、能耗节约、自动化与信息化等方面开展降本增效工作。通过强化全采购成本管理、关键材料自产化等降低材料成本；深入开展精益诊断，全面消除冗余浪费，深度挖掘改善潜力；强化费用管理，从严从紧控制各项非生产性费用，全方位极致拓展降本增效空间。

4、公司目前主营产品新增产能的建设情况？

答复：近年来公司重点围绕阻容感三大产品规划新产能，投资建设“祥和工业园高端电容基地项目”、“新增月产 280 亿只片式电阻器技改扩产项目”、“新增月产 1 亿只一体成型电感技改扩产项目”和“新增月产 40 亿只叠层电感器技改扩产项目”，并结合公司战略规划和市场需求情况推进产能建设。目前阻容感新增产能均有释放并批量供货客户。

5、公司下半年经营重点工作？

答复：公司下半年将继续聚焦“改变、精益”的经营主题，持续强化主业发展，围绕中长期改革发展战略，坚持问题导向、目标导向，持续强化执行力

	文化、精益文化建设，通过专业化治理加快提升响应效率和核心竞争力，确保企业可持续健康发展。在重点专项工作方面，公司以项目化管理模式全面推进“极致降本”“高效创新”“组织变革”“全面质量管理”“数字化变革”“产业优化”“新兴市场开拓”等专项工作。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无