

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	东吴证券、国信证券、国投证券、华泰证券、天风证券、兴业证券、西部证券、中泰证券、中信证券、中信建投、招商证券、东方证券、光大证券、德邦证券、财通证券、开源证券、申银万国、国金证券、国盛证券、中金公司、创金合信基金、长安基金、国融基金、华富基金、犁得尔基金、高盛（亚洲）、LIBRARY GROUP、Point72 Hong Kong Limited、鑫源瑞资管、紫阁投资、磐厚动量、泓澄投资、才誉资管、宁涌富基金、皓普基金、致合资管、易同投资、耕霖投资、微宇基金、昭华基金、正心谷、瀑布资管、菁英时代资管、磐耀资管、合众易晟、前海互兴资管、博隆伟业基金、晨燕资管、煜德投资、戊戌资管、盛钧基金、丞毅投资、长安汇通、鸿运基金、景泰利丰、长盛基金、长江资管、博泽资管、淳臻投资、顺祥资本、君和资本、复星集团、恒健国际、晶上资管、杭银理财、弘则弥道、中国人保、大家资管、华安财保、马可孛罗至真、唯德投资等
时间	2024年4月25日 15:00-16:00
地点	线上会议
形式	网络及电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书殷健、代行财务负责人黄宗衡、证券事务代表张志辉
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司 2023 年度及 2024 年一季度经营情况。 2023 年，得益于下游终端市场企稳逐步回暖，新能源、汽车电子等强劲的国产化需求带动，公司产品应用领域持续拓展，客户资源稳步扩大，主营产品产销量同创历史新高，同比分别增长 36.77%、32.82%。同时，公

司持续深耕高端应用和新兴领域，持续深化从材料、工艺、设备到产品的全产业链系统创新，产能规模和产品竞争力持续提升。2023年全年实现营业收入42.21亿元，同比增加8.97%，实现归母净利润1.73亿元，同比减少46.99%，实现归母扣非净利润1.50亿元，同比增加149.95%。

进入2024年一季度，公司阻容感产品产销延续2023年下半年良好态势，公司第一季度实现营收10.58亿元，同比增加13.28%，实现归母净利润7,291.50万元，同比增加25.05%，实现归母扣非净利润7,255.04万元，同比增加91.06%。

二、投资者问答交流

1、请问公司在汽车电子业务方面的进展情况及未来展望？

答复：目前公司车规产品已从原来的车载周边进入到电驱、BMS、OBC、电控等车身关键系统，汽车电子客户持续丰富，并持续增加车规物料规格和提升车规品交付能力，2023年汽车电子板块销售金额同比增长13%。2024年一季度，公司核心汽车电子客户出货量持续提升，新客户订单交付实现突破。后续公司将加快更多新客户的市场开拓，并提升现有大客户供应份额，主要举措有：①物料规格对标市场，加快更多车规产品研发生产；②进行安全库存建设，提升订单预测能力和客户服务能力；③及时跟进市场需求提升市场份额。

2、公司产品价格变动情况？

答复：产品价格方面，2023年以来市场需求及产销逐步拉升，但产品价格仍处在低位运行。被动元件为充分市场竞争行业，产品价格较为透明，公司将根据市场供需关系、客户及产品结构等因素制定价格策略，同时进行安全库存建设，以及时响应客户的需求，并持续优化客户结构和产品结构，提升核心客户交付能力和份额，提升高端品的营收占比和整体毛利率水平。

3、请问公司产品目前市场需求情况和产能利用率情况？

答复：（1）市场需求方面：2023年，得益于下游终端市场企稳逐步回暖以及公司产品应用领域持续拓展，公司主营产品产销量同创历史新高，同比分别增长36.77%、32.82%，达到7,561.69亿只和7,525.77亿只；进入2024年一季度，公司主营产品销量延续2023年下半年良好态势，整

体 BP 值仍逐步提升，产品需求稳定。未来公司将积极挖潜核心客户产品需求，加快新兴领域客户开拓力度，持续提升主营产品市场份额。

产能利用率方面：2023 年以来公司主营产品 MLCC、片阻产能利用率呈现持续恢复态势，2024 年第一季度维持在较高水平。

4、目前看到渠道和终端补库存或者说拉货的意愿如何？

答复：公司目前库存保持在健康水位。从 2023 年全年及 2024 年一季度订单需求来看，市场整体仍处逐步恢复阶段，目前终端厂商和经销商需求稳定。

5、公司在高端研发方面公司有怎样的进展？

答复：2023 年度，公司集中优势资源，重点攻关高端产品。一是加快高端产品技术攻关，新产品技术能力持续提升。实现多款 MLCC 高端产品、高精度薄膜电阻器转量产，产品性能持续提升；完成多款高端瓷粉和电极浆料等新材料研发工作，助力公司高端阻容感产品持续突破。二是加快研发平台建设。加强 6 大研发中试平台的搭建，快速提升材料、工艺、产品、可靠性全产业链研发效率。

6、请问公司电感扩产项目建设情况及新产能释放情况？

答复：电感器为公司三大主营产品之一，产品已广泛应用于家电、通讯、汽车电子、可穿戴设备等领域，近年来公司结合下游市场需求情况和公司战略规划部署主业扩产，投资建设“新增月产 1 亿只一体成型电感技改扩产项目”和“新增月产 40 亿只叠层电感器技改扩产项目”，并按照投资计划加快推进项目建设中，目前已有部分新增产能释放。

7、公司贯彻“极致降本”举措做了哪些工作？

答复：公司在“极致降本”工作方面重点开展了采购降本、技术降本、效率提升、良率改善、流程优化、能耗节约、自动化与信息化、费用管控等降本工作，全面、全员、全过程推进极致降本。

8、请问公司今年有哪些重点工作？

答复：本年度，公司将持续强化聚焦主业发展，围绕中长期改革发展战略，聚焦“改变、精益”的经营主题，坚持问题导向、目标导向，以项目化管理模式全面推进“极致降本”“高效创新”“组织变革”“全面质量管理”“数字化变革”“产业优化”“新兴市场开拓”等专项工作，着

	眼“开源”和“节流”两手抓，强化创新投入与引领，用新质生产力提升核心竞争力，实现企业高质量发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无